CIDADANIA23.ORG.BR

ELEIÇÕES 2020

GUIA ELEITORAL DO CIDADANIA

cidadania23

Esta é uma publicação da
Fundação Astrojildo Pereira

GUIA ELEITORAL DO CIDADANIA
ELEIÇÕES 2020

Brasília (DF) | Agosto 2020

Produção de Conteúdo
AV Comunicação Multimídia
Jornalista responsável
Adriana Vasconcelos
Projeto Gráfico e diagramação
Pedro Amaral

ELEIÇÕES 2020

SUMÁRIO

1. Carta do presidente nacional do Cidadania, Roberto Freire 6

2. A pandemia e as eleições municipais 2020 8

3. Posicionamentos do Cidadania sobre a pauta nacional 12

4. Cidade Inteligente, Governo Digital e Gestão Compartilhada 16

5. Cristovam Buarque: 15 Soluções criativas para melhorar a gestão municipal 20

6. Vitória (ES): um 'case' de sucesso 30

7. Como enfrentar na prática uma pandemia? 36

8. O papel das mulheres na renovação da política 40

9. A juventude e a renovação caminham juntas 44

10. A democracia plena com da Diversidade na Política 48

11. Igualdade: uma luta sem trégua 50

12. Dicas práticas para estruturar sua campanha 52

1.

CARTA DO PRESIDENTE NACIONAL DO CIDADANIA, ROBERTO FREIRE

É preciso estar sempre atento às mudanças que a vida nos apresenta ao longo de nossa jornada. O Cidadania, durante sua trajetória, reviu em vários momentos algumas de suas posturas. Fizemos isso sempre que percebemos que o mundo havia evoluído e novas alternativas se mostravam mais viáveis do que aquelas que vínhamos defendendo até então.

Mas não abrimos mão de nossas convicções. Muitas mudanças são urgentes e necessárias no Brasil, no rumo da equidade social, da sustentabilidade e da prosperidade do país. Nenhuma dessas mudanças, porém, é possível, de maneira sólida, fora dos marcos do estado democrático de direito.

Isso significa defender o império da lei, as garantias e direitos individuais, o princípio da soberania popular, e, uma vez que a prática da liberdade exige regras, para que a vontade de alguns não violente direitos alheios, a independência entre os Poderes da República, em particular a autonomia do Poder Judiciário.

Talvez nunca o Brasil tenha precisado tanto de refletir sobre a tênue linha que separa o direito à liberdade, do direito do outro. De forma a assegurar respeito à diferença de opinião, de etnia, de gênero, de religião, lembrando que habitamos todos o mesmo planeta e teremos de enfrentar juntos, satisfeitos ou não, os tempos bons ou difíceis, tal qual o que o vivemos neste momento com a pandemia do Coronavírus.

O que nos leva a propor, durante as eleições municipais deste ano, um novo modelo de gestão para cidades,

Roberto Freire

felizmente já testado pelo prefeito de Vitória (ES), Luciano Rezende, e aprovado em dois mandatos consecutivos.

A Era da Informação impõe hoje que nos preparemos para ter cidades inteligentes, governos digitais e uma gestão compartilhada com a própria população, para que de forma conjunta todos se sintam responsáveis pela solução de eventuais problemas e também possam influir na definição das prioridades do município, estado ou país onde se vive.

A pandemia, com sua tragédia, trouxe mudanças em nossas vidas e uma delas apressou a adoção de ferramentas tecnológicas de um mundo novo. Já deu para perceber que algumas das mudanças vieram para ficar. A forma como vamos nos adaptar à essa nova realidade dependerá basicamente da capacidade de usarmos a tecnologia e a inovação para melhorar a vida das pessoas e os serviços prestados pelos governos municipais, estaduais ou federal.

Para ajudar todos os companheiros que disputarão as eleições deste ano, decidimos produzir esse Guia Eleitoral, com o ambicioso objetivo de inspirá-lo na construção de sua plataforma eleitoral e no planejamento estratégico de uma campanha vitoriosa.

Por isso, buscamos na experiência acumulada pelos mandatários eleitos pelo partido, no Executivo e no Legislativo, soluções criativas e testadas para melhorar a gestão municipal e enriquecer o debate eleitoral deste ano.

Conte conosco na sua caminhada!

Roberto Freire

2.

A PANDEMIA E AS ELEIÇÕES MUNICIPAIS 2020

O mundo que conhecíamos, definitivamente mudou.

Resultado da pandemia do Coronavírus reconhecida pela Organização Mundial da Saúde (OMS) em janeiro passado, que espalhou medo, mortes e incertezas econômicas no Brasil e no restante do planeta.

A crise sanitária impôs medidas de isolamento social, mudanças de comportamento, de hábitos, contaminou os debates políticos e, por fim, determinou o adiamento das eleições municipais este ano.

Pelo novo calendário eleitoral: ***o 1º turno acontecerá no dia 15 de novembro e o 2º turno será no dia 29 de novembro***.

A nova realidade do Brasil e das cidades brasileiras levou escolas a implantarem diferentes modelos de ensino à distância e empresas ampliaram, o máximo possível, o home office para seus funcionários.

O Poder Público também foi obrigado a se adaptar: o Legislativo passou a promover sessões online, o Judiciário

substituiu os julgamentos presenciais pelos remotos e o Executivo passou a promover reuniões virtuais.

E as campanhas eleitorais?

A velha fórmula de fazer campanha, conversando diretamente com o eleitor, olhando no olho, percorrendo a cidade para identificar 'in loco' as dificuldades e problemas da população, terá de ser substituída.

O jeito é o candidato aproveitar a tecnologia e inovação que dispomos hoje para que entregar sua mensagem ao eleitor.

Um desafio e tanto para um país ainda tão desigual, onde o acesso às comodidades da vida moderna, como internet, computadores e celulares, só funcionam bem para quem tem dinheiro para custear esses serviços.

Daí a importância de se adaptar as bandeiras eleitorais do partido e candidatos às novas demandas da sociedade!

Cidade Inteligente, Governo Digital e Gestão Compartilhada

A partir de experiências bem-sucedidas, como a do ***prefeito de Vitória, Luciano Rezende***, no Espírito Santo, o ***Cidadania*** decidiu incluir entre suas bandeiras

> **O que você fez ou propõe para resolver os meus problemas ao longo desta pandemia?**

eleitorais para este ano ***um novo modelo de governança*** para os municípios brasileiros, ***que usa a inovação e tecnologia para fazer mais, melhor e com menos recursos.***

Também consideramos fundamental que nossos candidatos e candidatas estejam cientes e preparados para enfrentar os desafios impostos pela pandemia às cidades e à sociedade.

Cientistas políticos adiantam que a primeira pergunta que eleitor vai fazer ao escolher seu candidato nas eleições deste ano é a seguinte: ***O que você fez ou propõe para resolver os meus problemas ao longo desta pandemia?***

Oferecer uma resposta concreta a essa pergunta pode ser um bom começo para o planejamento de sua campanha eleitoral.

Soluções criativas para melhorar a gestão municipal

Experiência só se ganha com o passar dos anos, mas é possível queimar etapas a partir de sugestões e ideias compartilhadas por gente que já esteve na linha de frente na construção de políticas públicas.

Foi o que fez o ***ex-governador, ex-ministro da Educação, ex-senador e professor Cristovam Buarque,*** oferecendo soluções criativas para se melhorar a gestão municipal. Muitas delas testadas e aprovadas pela população da capital federal durante o período em que governou o Distrito Federal, que continuam atuais, até porque muitos dos problemas dos municípios brasileiros seguem sendo os mesmos.

Segue então um ***Guia Eleitoral***, ao qual você poderá recorrer a qualquer momento para se inspirar ou tirar dúvidas durante a campanha deste ano. Sua participação é decisiva para manter a democracia brasileira viva, ainda mais diante de uma sociedade polarizada e carente de verdadeiros líderes.

Boa sorte!

3.

POSICIONAMENTOS DO CIDADANIA SOBRE A PAUTA NACIONAL

A ***boa política tem lado e posição*** diante dos problemas nacionais.

O fortalecimento dos partidos políticos passa pela definição clara de seus posicionamentos sobre questões que afetam diretamente o cidadão brasileiro. Confira aqui o que pensamos e defendemos:

Questão democrática

A defesa do estado democrático de direito é tarefa dos democratas de todas as correntes de pensamento. Os candidatos do Cidadania, portanto, devem permanecer ***atentos a qualquer ameaça à democracia***, prontos para a mobilização conjunta em sua defesa.

Direitos individuais

O Cidadania tem posição histórica a favor da vigência universal dos direitos e garantias que a Constituição assegura a todos os cidadãos. Temos, portanto, ***posição contra o racismo, o sexismo e toda forma de discriminação.***

Regime de Governo

Somos partidários do ***Parlamentarismo*** por entendermos que esta é a forma mais democrática

de governo, no qual a sociedade elege “um Programa de Governo”, e não “uma pessoa”.

Voto distrital

Somos favoráveis ao **Voto Distrital Misto.** Metade dos parlamentares eleitos em lista pré-ordenada pelo Partido e metade escolhido da forma tradicional.

Candidaturas avulsas

Somos favoráveis, por acharmos que isso ***fortalece o sistema democrático***, ao propiciar aos cidadãos o direito de participar e aos eleitores de escolher alguém não filiado a partido.

Voto facultativo

Defendemos o voto facultativo por entendermos que o voto é um **direito do cidadão, não um dever.**

Pacto Federativo

Somos favoráveis a **um novo Pacto Federativo** que inverta a atual situação de absurda centralização dos recursos sob o controle da União, quando o correto é que os municípios - onde reside, estuda e trabalha o cidadão - seja quem mais receba os recursos dos impostos, assim como os estados.

Reforma previdenciária

Sempre tivemos clareza da necessidade de uma **ampla Reforma da Previdência**, em função da mudança demográfica da sociedade, para garantir a aposentadoria dos trabalhadores, notadamente os de baixa renda, e também para combater os privilégios das poderosas corporações.

Reforma trabalhista

Por seu caráter reformista, apoiamos a **Reforma Trabalhista**. As mudanças decorrentes da revolução científico-tecnológica dos últimos 20 anos, tornaram nosso arcabouço legal trabalhista absolutamente ultrapassado e incapaz de responder às novas formas e relações de trabalho e prestação de serviço.

Reforma Tributária

Temos um dos sistemas tributários mais complexos do planeta. Temos absoluta clareza da necessidade de um sistema tributário mais simples: mais tributo sobre a renda e o patrimônio e menos tributo sobre o consumo. Um ***sistema tributário justo e equânime***. Para tanto, precisamos de uma reforma construída a partir das diretrizes da simplificação, transparência, descentralização e, principalmente, progressividade.

Foro de São Paulo

Desde 2004, o PPS, hoje Cidadania, ***não participa*** do Foro de São Paulo. O afastamento se deu por discordamos dos rumos que o Foro tomou, o que refletiu na supressão cada vez maior do debate e do pluralismo de ideias no campo das esquerdas latino-americanas, com o hegemonismo das concepções bolivarianas antidemocráticas e populistas.

Imigrantes e refugiados

Lutamos pelo ***fim do conceito de estrangeiro***, exatamente por sermos democratas e humanistas devemos ser solidários a quem sofre ameaças e/ou simplesmente quer um outro lugar para viver em Paz. Nosso País foi construído por estrangeiros cativos, negros escravizados, imigrantes e refugiados.

Escola sem partido

A chamada “escola sem partido” não é nada mais que ***escola de “partido único”***. Defendemos uma escola plural e diversa. Somos contra qualquer censura, punição e perseguição aos professores no ambiente escolar.

Desarmamento

O Cidadania teve papel fundamental na ***luta contra a proliferação de armas no Brasil***, com o estatuto do desarmamento. O partido mantém sua posição, contra armas para civis, mas respeita as decisões sociais. Segue na frente da discussão, contra a liberação, e garantindo normas mais rígidas para o porte de armas, trazendo novas questões, como controle de munição, numeração desta e lei anti-milícia.

Violência contra a mulher

Acreditamos que um país justo é o que proporciona segurança plena para sua sociedade, sem qualquer distinção de gênero ou cor. A omissão deliberada à violência contra a mulher é resultado da

predominância de valores patriarcais na sociedade brasileira e nos posicionamos como um partido comprometido com o respeito à igualdade de gênero. Entendemos que ***a violência contra mulheres está profundamente relacionada à desigualdade de gênero***, que gera outras consequências. O IBGE registra, por exemplo, que mulheres ganham, em média, 20,5% menos do que os homens em todas as ocupações pesquisadas.

Criminalização da homofobia

O Cidadania é favorável a garantia de direitos de pessoas LGBTs. Teve como ato mais importante levar ao STF a equiparação da LGBTfobia ao racismo, garantindo assim a ***criminalização da homotransfobia***.

Política de cotas

Apoiamos a lei de cotas que garante a ***oportunidade para milhões de estudantes*** de baixa renda, negros e indígenas terem acesso à universidade.

Sustentabilidade

O Cidadania defende o conjunto de pautas associadas à questão da sustentabilidade e considera que os municípios têm papel fundamental na sua implementação, em particular no que respeita ao ***combate ao desmatamento, ao estímulo a práticas agropecuárias sustentáveis e à promoção do uso de fontes de energia limpa.***

4.

CIDADE INTELIGENTE, GOVERNO DIGITAL E GESTÃO COMPARTILHADA

Os posicionamentos do Cidadania frente à pauta nacional dão os contornos da nossa identidade, bem resumida em 4 pontos:

- ***Defesa da democracia***
- ***Economia de mercado.***
- ***Sustentabilidade***
- ***Redução das desigualdades***

A defesa da democracia está na base de todas as propostas. Sem democracia não há mudança sustentável. Defendemos a livre iniciativa e a economia de mercado. No entanto, reconhecemos que sem regulação o mercado livre cede lugar à lei do mais forte. Portanto, a mudança no rumo da sustentabilidade e da equidade social exige a regulação democrática dos mecanismos de mercado. A mudança social não prospera quando dirigida apenas pelos instrumentos do estado e do mercado. É indispensável a preponderância da sociedade civil e as condições para essa preponderância são o livre debate, os direitos individuais, a autonomia entre os Poderes, a soberania popular. Democracia, portanto.

Da teoria à prática

Para tirar tais bandeiras do papel e colocá-las em prática da maneira mais eficiente e rápida possível, teremos de inserir pelo menos 3 conceitos na nossa plataforma eleitoral: ***Cidade Inteligente, Governo Digital e Gestão Compartilhada.***

Por meio de experiências bem-sucedidas, é possível atestar que podemos e devemos tirar o máximo de proveito possível da ***Era da Informação Irrestrita e em Tempo Real***.

Como?

Usando a tecnologia e a inovação para promover uma revolução na forma de fazer gestão, obtendo melhores resultados com menos recursos.

*A meta é chegar a um ***Governo RETO***, como bem define ***o prefeito de Vitória, Luciano Rezende, do Espírito Santo***:

- ***Rápido***
- ***Eficiente***
- ***Transparente***
- ***Online***

O que você precisa saber para chegar ao

GOVERNO RETO?

❑ Cidade Inteligente e Sustentável

Cidade inteligente é justamente aquela que usa tecnologia e inovação para ***fazer mais, fazer melhor e com menos***, beneficiando quem mais precisa: o cidadão. Portanto, se torna uma cidade mais justa, mais humana e mais feliz.

❑ Governo Digital

Na sociedade do conhecimento, o maior valor agregado e de produtividade são as pessoas, as equipes profissionais e a organização em rede. Para dar escala a suas ações e chegar a todos os moradores de um município, sobretudo dos que mais precisam, **é necessário que o governo seja horizontal e digital.** Capaz, assim, de fazer bom uso de todas as informações produzidas pela própria máquina pública, enriquecida por demandas e sugestões da sociedade, permitindo uma avaliação permanente do desempenho dos serviços prestados.

❑ Gestão Compartilhada

Inspirada no modelo idealizado pelo economista e sociólogo Josep Maria Pascual Esteves na publicação ***"Governança Democrática: Construção Coletiva do Desenvolvimento das Cidades",*** essa nova forma de gestão teve de ir além das competências da governança tradicional, para, assim, conquistar o **comprometimento da sociedade civil em relação ao desenvolvimento da sua cidade.**

O foco tem de ser a solução dos problemas do cidadão e a transparência das ações do gestor!

5.

CRISTOVAM BUARQUE: 15 SOLUÇÕES CRIATIVAS PARA MELHORAR A GESTÃO MUNICIPAL

Estudar os problemas de sua cidade, suas finanças, mapear o funcionamento do sistema de saúde, educacional e os índices de criminalidade será fundamental para o seu sucesso. Sem isso, nenhum gestor vai muito longe! Para encontrar soluções para os desafios encontrados, é possível buscar inspiração junto a experiências de quem já formulou, implantou e testou políticas públicas.

Com generosidade, o professor ***Cristovam Buarque*** aproveitou toda sua experiência como senador, ministro da Educação e governador do Distrito Federal para compartilhar ***'soluções criativas e testadas para melhorar a gestão municipal'.***

> “Vereadores e prefeitos são tão importantes quanto governadores, presidentes, deputados e senadores. Com a importância adicional de estarem ligados diretamente aos problemas da população. Afinal, o Município é a casa da gente!”
>
> **Cristovam Buarque**

Cristovam Buarque

Prioridade das prioridades:

Criança e Educação

IDEIAS CRIATIVAS PARA MELHORAR A GESTÃO MUNICIPAL!

Bolsa-Escola Municipal

- Garanta uma Bolsa-Escola Municipal para famílias pobres que se comprometam a manter suas crianças matriculadas e frequentando regularmente a escola.

A experiência na capital federal

Em 1995, o governo do Distrito Federal implantou o programa ***Bolsa-Escola***, que acabou implantado nacionalmente e, em 2003, foi transformado em ***Bolsa Família***, a partir da sua unificação com o *Bolsa Alimentação, Cartão Alimentação e Auxílio Gás*.
Inicialmente, o *Bolsa-Escola* funcionava da seguinte forma:

- Pagava ***um salário-mínimo a cada família pobre***, que tivesse ½ de salário per capita, sob a condição de que todas as suas crianças estivessem matriculadas e não faltassem a mais de dois dias de aula no mês.

- Um ***rígido sistema de fiscalização*** permitiu eliminar as faltas às aulas, universalizar matrícula, frequência e assistência.

Como calcular os custos do Bolsa-Escola Municipal?

- Divida o número de crianças que você quer atender pelo número médio de filhos por família. Com essa simples conta, você define a ***quantidade de bolsas*** que seu município precisa dar por família.

- Tendo encontrado esse número, basta multiplicá-lo pelo valor do benefício do *Bolsa-Escola Municipal* que o município deseja oferecer, para chegar ao seu ***custo mensal***.

Exemplo:

> *Se o município tem um número médio de 3 filhos por família, e você quer atender 150 crianças, vai precisar de 50 bolsas. Para um benefício de R$ 50,00 por mês, o custo mensal será de R$ 2.500,00. O custo anual será, portanto, de R$ 30.000,00.*

Atenção!
Ao considerar o custo líquido do programa, é preciso abater o ***retorno financeiro para o município com a arrecadação*** decorrente dos gastos efetuados pelas mães com o dinheiro do *Bolsa-Escola Municipal*.

Como colocar em prática?

- Identifique os ***recursos disponíveis*** e fontes de pagamento

- Organize o ***grupo que executará o programa***, de preferência na Secretaria Municipal de Educação ou diretamente no Gabinete do Prefeito

- Defina ***critérios de cadastro e seleção dos beneficiados***, que podem limitar o programa apenas às famílias mais pobres ou dando prioridade a setores de alto risco, com crianças no trabalho em pedreiras, plantações de fumo e sisal, em lixões ou nas ruas. O trabalho de crianças é proibido por lei e deve ser denunciado. O Artigo 60 do ECA (Estatuto da Criança e Adolescente) diz que é proibido qualquer tipo de trabalho para menores de 14 anos.

- Estabeleça um ***cronograma de implantação gradual***, para que sejam feitos os ajustes e acertos necessários.

- Desenvolva um sistema de ***fiscalização e prestação de contas***.

Escola em Tempo Integral

A escola em tempo integral é uma ideia que se desenvolveu desde *Anísio Teixeira*, com as escolas-parques, com *Leonel Brizola e Darcy Ribeiro*, com o Cieps. É uma ideia testada e aprovada, que hoje se coloca como imperativo nacional.

Como funciona?

- Para começar a ***implantação aos poucos***, primeiro comece definindo metas para todas as escolas. Se seu município tem até 30 escolas, comece com 2 escolas no primeiro ano, depois aumente para 5 e assim por diante.

- Não deixe que se criem muros separando a escola do conjunto da comunidade que a sustenta e envolve. Saiba ***fazer da escola um lugar de encontro***, onde se aprende, ensina, convive com o conhecimento, com a cultura e o prazer de progredir.

- Crie mecanismos para incentivar as equipes de professores, profissionais de educação e diretores a buscar na comunidade o diálogo para ***fortalecer os laços com a escola***.

- A escola não pode ser fechada, nem nos finais de semana, nem nas férias escolares. As outras Secretarias, como de Cultura, Assistência Social e Saúde, devem e podem se integrar em um esforço conjunto para ***ocupar produtiva e pacificamente a escola*** com atividades de lazer, cultura, cursos profissionalizantes, espaços para reuniões da juventude.

- Aproveite o espaço da escola para que à noite e nos finais de semana a comunidade possa praticar esportes. Chame a própria comunidade a se responsabilizar por essas atividades, ***empodere as lideranças comunitárias*** e chame-as a construir esse projeto com você.

Bolsa Primeira Infância

A ideia é pagar uma *Bolsa Primeira Infância* para que mães pobres cuidem de seus filhos, em vez de serem contratadas para frentes de trabalho ou para cuidarem dos filhos das classes médias e ricas, deixando suas próprias crianças desatendidas.

Como colocar em prática?

- Uma ***Bolsa Primeira Infância*** de R$75,00 por mês permitiria que mães pobres fiquem em casa cuidando de seus filhos ou tenham condições de pagar alguém para esse trabalho. Ou ainda, junto com outras mães, montem um ***pequeno centro de cuidados para suas crianças***.

- Com ***R$ 90.000,00 por ano*** pode-se atender até 100 mães, o que equivale a 200 crianças beneficiadas.

- Para receber o *Bolsa Primeira Infância*, cada beneficiária precisa associar-se a um ***grupo de mães de seu bairro*** e reunir-se uma vez por mês com agentes sociais da Prefeitura.

- As mães devem comprovar o ***comparecimento de seus filhos às campanhas de vacinação*** e outros serviços públicos de prevenção da saúde infantil e materna, conforme estipulado pela Prefeitura.

Poupança-Escola

Invista na melhoria do rendimento escolar e no fim da repetência. Foi adotada em Brasília e consiste em depósito em caderneta de poupança no final do ano para cada criança beneficiária da *Bolsa-Escola Municipal*.

Como funciona?

- O depósito funciona como um incentivo à promoção e uma atração à ***continuidade dos estudos***, porque ele só pode ser sacado à medida em que a criança conclui o ensino básico.

- Metade do depósito é pago quando a criança conclui o ***4º ano*** e a outra metade no fim do ***9º ano***.

- O saldo disponível, ao fim do ***ensino médio***.

- Se a criança abandonar os estudos, ***perde a totalidade dos depósitos efetuados***.

Como calcular os custos?

- Para um depósito de R$ 50,00, a ***Poupança-Escola*** custaria R$25.000,00 por ano para cada grupo de 500 crianças.

- Mas o ***desembolso*** só é efetuado quando a criança beneficiada conclui seu curso.

- Enquanto isso não ocorre, o valor depositado pode ser mobilizado pela própria prefeitura para ***financiar outros programas sociais***.

Escola em casa

Esse foi outro programa testado e aprovado no Distrito Federal: consiste em contratar jovens do ensino médio de famílias pobres para servirem como monitores das crianças que estejam no ensino fundamental.

Como funciona?

- Com R$ 9.750,00 por mês, você pode contratar 130 monitores, pagando uma ***Bolsa-Monitor*** de R$ 75,00.

- A jornada de atividades de ***3 horas diárias*** é suficiente para o atendimento de dois grupos com

uma média de 5 crianças por dia, em aulas particulares de recuperação e de apoio às atividades esportivas ou artísticas realizadas na escola.

Impacto sobre as crianças...

- Garante complemento educacional às crianças
- Ajuda na melhoria do desempenho escolar

...e jovens contratados:

- Retira jovens das ruas
- Aumenta a renda das famílias beneficiadas

Dia do Compromisso com a Criança e a Educação

A exemplo da Campanha Criança Esperança, cada município pode instituir um dia do ano para criar o *'Dia do Compromisso com a Criança e Educação'*. E assim garantir o aumento do orçamento para programas voltados para crianças e educação!

Como implantar?

- Nomear um ***Comitê do Compromisso***, com a participação de representantes dos principais segmentos organizados da sociedade: Conselho da Criança e do Adolescente, Conselho Tutelar, associações, sindicatos, clubes de empresas, diretores de escolas, ONGs, juizado da infância e da adolescência, e igrejas.

- Abrir uma ***conta bancária*** em nome do *Comitê do Compromisso* e anunciar seu número para que doações sejam feitas.

- Os recursos dessa conta só deverão ser utilizados para ***programas educacionais***, não devendo ser permitidos gastos com atividades-meio, salários de administradores ou custeio.

- A conta deverá estar ***permanentemente aberta ao público***, tanto para receber doações como para informar sobre o uso dos recursos.

- No *'Dia do Compromisso'*, grupos de artistas locais e regionais podem realizar espetáculos, com rendas revertidas para programas infantis. Uma percentagem de vendas do comércio nesse dia pode ser dedicada a esses programas. Escolas podem ser mobilizadas para levar suas crianças às praças e ruas para ***promover a campanha e angariar adesões.***

Parceria Casa-Escola

Organize mutirões para a construção de casas próprias dirigidas às famílias beneficiadas pelos programas de apoio às crianças. Afinal, a casa onde mora uma criança tem reflexos na sua saúde, bem-estar e educação.

Como funciona?

- Um programa como esse adiciona mais um ***atrativo à atividade educacional,*** chamando as famílias para dentro da escola, mobilizando-as para a construção e melhoria de suas casas.

- Organizando em mutirão o trabalho dos próprios beneficiados é possível ***construir casas por R$ 3.000,00***, sem considerar o preço do terreno.

- É possível recorrer a diversas fontes de financiamento que apoiam as prefeituras interessadas em implantar programas desse tipo.

Universidade Garantida

Programa de apoio para que estudantes que concluíram o ensino médio possam ingressar na universidade e frequentar cursos que tragam benefícios para toda a comunidade.

Como funciona?

- A Prefeitura pode ter bolsas para pagar e ***garantir que os melhores alunos da escola pública possam disputar o vestibular*** nas melhores faculdades da região, mediante acordo com universidades para isentar ou reduzir o pagamento da taxa de vestibular ou Enem.

- Também é possível garantir uma ***Bolsa Universitária*** para que os melhores alunos da escola pública possam frequentar e se manter na universidade. Um acordo com as universidades pode reduzir bastante o valor da mensalidade.

Saúde para todos

Invista na saúde de sua comunidade.

Como fazer isso?

- ***Três ações simples*** elevam o nível de saúde de uma comunidade:
  - Garantia de ***água e saneamento*** para toda a população
  - Oferta de ***atendimento médico familiar local***, próximo às residências
  - Programa de emprego para ***agentes de limpeza***.

- Para obras de água e esgoto, pode-se usar o ***sistema de construção condominial***, com o emprego da mão-de-obra local e a custo reduzido.

- A implantação do ***Saúde em Casa ou Saúde da Família***, utilizando equipes de saúde multiprofissional em área geográfica delimitada em seu município, vai otimizar os trabalhos de promoção, prevenção e tratamento.

- Com financiamento a desempregados locais é possível

montar um sistema de coleta seletiva, detalhados na proposta ***Carroças Verdes.***

Crédito Trabalho

A prefeitura negocia linhas de financiamento com instituições de microcrédito ou em parceria com o Sebrae, para pequenos produtores, como pedreiros, costureiras, marceneiros, manicures, pipoqueiros, carroceiros, feirantes, artesãos e prestadores de serviços.

Como funciona?

- Os profissionais autônomos e microempresas, formais e informais, teriam ***crédito*** de R$ 100, 200, 500 ou até R$ 5.000,00.

- A prefeitura presta ***assessoria*** para a capacitação profissional.

Carroças verdes

Se o lixo e o desemprego são os problemas de uma cidade, a solução é utilizar desempregados na coleta seletiva de lixo.

Como funciona?

- A prefeitura dá ocupação a desempregados para que possam fazer a ***coleta seletiva do lixo***, financiando a compra de carroças, via Crédito-Trabalho, e o Serviço de Limpeza Urbana organiza e treina os carroceiros.
- Os desempregados são contratados dentro de um ***sistema de parceria popular,*** recebendo um salário mínimo e o resultado da venda de todo o produto reciclado.

Vantagem!

Além de dar emprego, o sistema é mais eficiente porque consegue penetrar até nas menores ruas, é mais barato, porque dispensa investimentos maiores, e é ecológico, porque os próprios garis-carroceiros educam as famílias na coleta seletiva do lixo.

Projeto Saber

Se a modernização da economia global gera desemprego ao acabar com os tradicionais postos de trabalho, é preciso qualificar o trabalhador para que ele possa se inserir no mercado que está surgindo.

Como funciona?

- No Governo do Distrito Federal, o *Projeto Saber* foi o ***maior programa de qualificação profissional*** no Brasil entre 1995 e 1998.

- Mais de ***20% da população do DF*** passou por esses programas

- Os trabalhadores que passam pelo projeto podem se credenciar para o *Crédito-Trabalho*, programa de crédito que possibilita o pequeno empreendedor a ***montar sua própria empresa.***

Agroindústria Familiar

A simplicidade das agroindústrias familiares está em manter uma estrutura tradicional de produção, mantendo e gerando emprego. Com elas, é possível criar uma globalização sem exclusão.

Como funciona?

- A Prefeitura monta uma ***fábrica para produzir em série as pequenas agroindústrias familiares*** e, através do *Crédito-Trabalho*, financia a compra, implantação e o seu funcionamento,
- A assessoria da Prefeitura pode ***orientar a produção e padronização de produtos***, viabilizando as embalagens e facilitando a comercialização nas mais refinadas redes de supermercados da economia.
- A ***burocracia financeira pode ser eliminada***, sem exigência de escritura, dispensa de avalistas, taxas e certidões.

Exemplo:

> *No Governo do Distrito Federal, entre 1995 e 1998, o investimento médio por emprego criado foi de R$ 750,00. A renda per capita das famílias aumentou de R$ 50,00 para R$ 200,00. Cerca de 120 famílias de produtores rurais foram beneficiadas, gerando 472 empregos diretos, com financiamento de R$ 512 mil.*

Cesta do Trabalhador

Se os problemas de uma área pobre são o desemprego e a falta de comida, é possível encontrar uma solução para ambas com a *Cesta do Trabalhador*.

Como funciona?

- A Cesta do Trabalho forma ***cooperativas com pessoas carentes*** de uma cidade, vende cestas básicas a preços subsidiados a associados e o dinheiro arrecadado com a comercialização das cestas forma um fundo, que financia pequenos empreendimentos dos associados.
- No Distrito Federal foram ***beneficiadas 3.500 pessoas por mês***, com 700 cestas, a um investimento de R$ 336 mil por ano.

Banco-Escola, Microcrédito, Banco do Trabalhador

Crie mecanismos de microcrédito para beneficiar famílias com crianças. O *Banco do Trabalhador*, como ficou conhecido no Distrito Federal, emprestava pequenas quantias de dinheiro diretamente aos trabalhadores para investimentos produtivos, a juros baixos e sem exigências especiais de garantias.

Como funciona?

- Com um ***fundo rotativo de R$ 30.000,00*** é possível iniciar um programa para apoiar até 100 pequenos produtores, com crédito médio de R$100. Sem qualquer aumento, esse mesmo valor pode circular atendendo centenas de outros beneficiários, na medida em que os empréstimos vão sendo resgatados.
- Um programa desse tipo ***pode ser expandido para toda a população carente***, mas seus impactos serão muito maiores se começar atendendo as famílias beneficiadas pelo *Bolsa-Escola Municipal*, na medida que serve de incentivo adicional à educação das crianças e, se bem-sucedido, libera a família da ajuda que recebe na forma de bolsa.

"O conjunto de ideias simples e soluções criativas que apresento mostra a modernidade-ética, por meio de uma revolução nas prioridades. Isso pode fazer a diferença de sua gestão na sua cidade."
Cristovam Buarque

6.

VITÓRIA (ES): UM 'CASE' DE SUCESSO

Luciano Rezende

Ao ser eleito, em 2012, ***prefeito de Vitória (ES), Luciano Rezende*** apostou todas suas fichas na implantação de um novo modelo de gestão, a partir do qual todas as decisões do governo municipal passaram a ser negociadas com a própria população da capital do Espírito Santo.

A mudança assegurou que cada cidadão se colocasse no lugar do prefeito e, dessa forma a comunidade passou a ser convidada a debater soluções para os principais problemas da cidade. Assim surgiu um novo conceito em Vitória:

#SomosTodosPrefeitos

De 2013 a 2020, a ***Prefeitura Municipal de Vitória (PMV)*** tornou-se referência no Brasil e no mundo, merecedora de vários prêmios nacionais e internacionais, que lhe garantiram, entre outros, títulos como:

- ***Melhor Sistema de Saúde Municipal do Brasil por 5 vezes consecutivas***, entre 2015 e 2019, pelo Connected Smart Cities.
- ***Melhor Educação Pública por 4 anos seguidos***, entre a capitais

brasileiras, também pelo Connected Smart Cities.

- ***Capital com gestão mais transparente entre as capitais do Brasil,*** de acordo com o Instituto Ethos de São Paulo.

Para chegar a esses resultados, Luciano Rezende investiu na digitalização de todas as informações disponíveis e produzidas pela prefeitura. Assim identificou sobreposições de ações, baseado em um inventário sobre tudo que estava em andamento, o que já havia sido iniciado e o estava parado.

A criação de um Escritório de Projetos *_ uma ferramenta de gestão moderna, eficiente e internacionalmente reconhecida _* abriu espaço para que gerentes com formação específica e especialização montassem um ***Planejamento Estratégico*** e estabelecesse ***metas***!

Quatro diretrizes serviram de fio condutor na execução das estratégias de forma articulada e dinâmica, oferecendo, ao mesmo tempo, flexibilidade para a antecipação e respostas a possíveis mudanças e diferentes cenários:

- ***Gestão Compartilhada, Transparente e Eficiente*** – Garantir uma gestão baseada em valores éticos, com planejamento, políticas integradas e articuladas, métodos e instrumentos eficazes, com foco em resultados, assegurando uma efetiva participação da sociedade na construção, execução, monitoramento e na avaliação das

ações e dos projetos de governo.

- ***Desenvolvimento com Sustentabilidade –*** Promover o desenvolvimento sob os pontos de vista ambiental, cultural, social e econômico, voltado ao bem-estar coletivo, à geração de oportunidades, ao dinamismo e à sustentabilidade da cidade, compromissada com o equilíbrio planetário e com a qualidade de vida das futuras gerações.

- ***Ambiente Social de Paz –*** Promover a cultura da paz ancorada em um conjunto de valores, atitudes, comportamento e modo de vida que rejeita a violência e previne os conflitos, atacando suas causas para resolver os problemas através do diálogo e da negociação entre os indivíduos, grupos e Nações (ONU 2000).

- ***Equidade e Justiça Social*** **–** Priorizar a redução das desigualdades com garantia de direitos e ampliação de acessos aos bens e serviços, oferecendo apoio e oportunidade às pessoas e aos grupos em situação de vulnerabilidade.

INSTRUMENTOS DE UMA GESTÃO COMPARTILHADA E INTEGRADA

GABINETE ITINERANTE

Ainda durante o governo de transição, o prefeito eleito montou um ***Gabinete Itinerante***, com o qual passou a percorrer bairros da capital e ouvir diretamente, junto com seu secretariado, as demandas da população.

O ***número de demandas*** nas primeiras reuniões foi absurdo e o novo modelo de gestão chegou a ser questionado, na medida em que pressionava diretamente o primeiro escalão do governo municipal a dar respostas imediatas ao cidadão.

A partir do momento em que ***a população passou a ser convidada a participar dos debates para a solução dos problemas apresentados***, as demandas foram diminuindo e se alterando a cada reunião, num sinal de que temas tratados anteriormente já haviam sido resolvidos.

Assim, o prefeito Luciano Rezende moldou uma ***ADMINISTRAÇÃO HORIZONTAL,*** dividindo responsabilidades e envolvendo os cidadãos na solução dos desafios sociais de Vitória, a ponto dos envolvidos poderem dizer: ***#SomosTodosPrefeitos.***

GABINETE ONLINE

A partir da modernização do sistema de informações sobre a cidade, foi disponibilizado o aplicativo ***'Vitória Online',*** que pode ser baixado gratuitamente acessado por qualquer morador ou visitante da capital capixaba pelo aparelho celular, seja Iphone ou Android.

Por meio desse aplicativo, a Prefeitura de Vitória está apta a receber sugestões, reclamações, denúncias ou

fornecer informações sobre o "Guia de Serviços" da cidade, informações sobre transportes públicos e notícias sobre ações do governo.

O serviço de mensagens de aparelhos móveis, mais conhecido como ***SMS ou torpedo***, foi outra ferramenta gratuita que a Prefeitura de Vitória disponibilizou à população da capital capixaba para diferentes fins, como na Saúde, onde ajudou na eliminação da burocracia e permitiu a avaliação do usuário sobre o serviço recebido nos postos médicos municipais, com notas de zero a 10.

Com mais de 300 pontos de redes sem fio fixados em locais estratégicos, que até o fim de 2020 devem chegar a 500, o governo municipal assegurou ***WIFI LIVRE e gratuito*** cobrindo praticamente toda cidade.

A ***Prefeitura Online*** permitiu a redução da jornada de trabalho dos servidores, que passaram a fazer um turno único a partir do meio dia, o que levou ao aumento da produtividade, além de uma na ***economia mensal de R$ 1 milhão com água, luz e telefone.***

MAPA ESTRATÉGICO

A digitalização do sistema de informação e dados da prefeitura permitiu a montagem do ***Mapa Estratégico de Vitória***, garantindo o melhor o gerenciamento de programas e atendimento de demandas da população.

Atenção!
"Decisões de um governo criativo não são necessariamente caras, nem dependem sempre de equipamentos sofisticados", destaca o prefeito de Vitória, Luciano Rezende.

Exemplo:

> *"Para resolver um problema na orla entre patinadores e pedestres, buscamos uma solução inteligente: com uma lata de tinta amarela e um pincel. Pintamos uma linha no calçadão de ponta a ponta, de um lado ficam os pedestres, do outro os com rodinha", lembra o prefeito.*

INOVAÇÃO PARA A SOLUÇÃO DE PROBLEMAS ANTIGOS

Saúde

- ***Agendamento Online -*** Acabou com as filas nas unidades de saúde do município e hoje ***o cidadão consegue marcar sua consulta sem sair de casa***, a qualquer hora do dia ou da noite, em qualquer dia da semana, pelo computador, tablete ou celular, por meio do aplicativo 'Vitória Online'.

- ***Confirma Vitória -*** Dispositivo criado pela prefeitura para confirmar a presença em consultas médicas com 24 horas de antecedência, como já acontecia em consultórios particulares. Isso reduziu o 'no-show' nas consultas médicas agendadas e ***ampliou em 50% o atendimento de pacientes,*** sem a contratação de mais servidores ou a construção de novas unidades de Saúde. Só em 2019, mais de 70 mil consultas que seriam perdidas puderam ser reaproveitadas por outros pacientes.

- ***Avaliação do atendimento -*** Após a consulta médica, o paciente recebe uma mensagem em seu celular, para que possa avaliar o atendimento dando uma nota de zero a 10. ***Vitória possui uma média de 9,14 em seus serviços médicos,*** evidenciando a qualidade do serviço prestado.

Educação

- ***Matrícula e boletim online -*** O mesmo sistema de agendamento e avaliação de consultas médicas online foi utilizado para que os pais também pudessem ***matricular seus filhos sem sair de casa*** e também acompanhar o seu desenvolvimento escolar e notas.

- ***Cadastro Eletrônico Unificado –*** Funcionou com o um minicenso educacional. Ao reunir em uma lista única todos os alunos em busca de matrículas, permitiu que a prefeitura identificasse ***1 mil novas vagas*** não preenchidas na rede municipal de ensino e ainda ***reduziu os gastos públicos em R$ 6 milhões***.

- ***Escolas em Tempo Integral -*** Sua implantação começou em 2015 e contemplava 1.200 alunos. Cada uma das ***3 unidades implantadas*** na cidade é ocupada o dia todo não só por alunos, como professores e moradores da comunidade.

- ***Professores –*** São 4.700 professores para atender 46 mil alunos, pelo menos ***94% deles possuem pós-graduação***, garantindo a qualidade do ensino.

- ***Conselheiros –*** *A comunidade tem* ***1.376 conselheiros*** *nomeados e empossados, eleitos pela população. Os diretores de escola são eleitos pela comunidade escolar.*

Ampliação da participação feminina no governo

- ***Mais Mulheres –*** Ao reduzir de 25 para 18 o número de Secretarias Municipais da Prefeitura, o prefeito nomeou ***8 mulheres para comandar pastas estratégicas***, como Educação e Saúde.

Combate à violência doméstica contra a mulher

- ***Botão de Pânico -*** Uma parceria com a Justiça do Espírito Santo, a prefeitura passou a cadastrar junto a Secretaria de Segurança Pública mulheres vítimas de violência. Cada

uma das cadastradas recebe um dispositivo, que pode ser acionado quando a pessoa se considera em situação de risco. ***Ao ser acionado, informa a identidade e a localização da vítima e grava o áudio ao seu redor***, que poderá ser utilizado como evidência em um possível processo judicial.

Segurança

- ***Cerco Inteligente de Segurança*** – Feito por câmeras de videomonitoramento, que fazem a leitura e a interpretação dos caracteres das placas dos veículos. Além de monitorar carros com restrição de furto ou roubo, as ***70 câmeras geram um banco de dados com todos os carros que passarem pelas barreiras.*** As informações captadas são cruzadas com a base do Centro Integrado Operacional de Defesa Social do Governo do Estado. Caso um veículo livre de restrição passe pelo cerco inteligente, mas foi visto numa cena de crime e consta nos autos de investigação dos órgãos de segurança, o veículo passa a ser monitorado pelas câmeras da cidade.

Mobilidade Urbana

- ***Bike Vitória –*** Vitória sendo uma ilha e equivalente em tamanho a um bairro grande de São Paulo ou Rio de Janeiro, a bicicleta tem potencial para ser mais do que um transporte complementar. Assim, a prefeitura estimulou a ocupação da cidade por bicicletas, construindo ciclovias e ciclofaixas. Daí surgiu o *Bike Vitória,* ***programa que permite o compartilhamento de bicicletas pela população***.

- ***Linha Verde –*** Uma ***faixa exclusiva para ônibus*** que conecta as principais vias da cidade.

Sustentabilidade

- ***Energia Solar –*** A Prefeitura de Vitória decidiu colocar ***placas de energia solar para cobrir estacionamentos*** e gerar energia. A produção dessa energia servirá para abater a conta de luz da cidade, gerando economia para o município e sombra para carros.

Emprego

- ***Trabalha Vix -*** O prefeito Luciano Rezende costuma dizer que esse é o ***Tinder do Trabalho***. Quem tem vaga de trabalho, coloca lá. Quem quer trabalhar também. Deu 'match' ou combinação, a pessoa já sai empregada.

Inovação

- ***Fábrica de Ideias –*** É um espaço de startups, que junta gente de inovação. O centro de Vitória sofreu uma grande mudança em 2018, 214 empresas de tecnologia se instalaram lá, e hoje o município já é a ***9ª cidade no ecossistema de startups***. A meta é ser a 1ª.

7.

COMO ENFRENTAR NA PRÁTICA UMA PANDEMIA?

As medidas de isolamento impostas pela pandemia levaram:

- ***Alunos ao ensino à distância***
- ***Trabalhadores para o home office***
- ***Profissionais de saúde à telemedicina***
- ***Consumidores passaram a fazer compras online***
- ***Os 3 Poderes da República substituíram reuniões, sessões e solenidades presenciais por virtuais***

Para que isso se viabilizasse, todos sem exceção fizeram uso de ferramentas tecnológicas, que pressupõem acesso à internet e equipamentos eletrônicos, seja um computador, um tablete ou celular.

A nova realidade, no entanto, expôs definitivamente ***a desigualdade digital entre os brasileiros***, agravando ainda mais os efeitos da pandemia na saúde, trabalho, economia e educação justamente para a parcela da sociedade mais vulnerável.

Uma experiência testada e aprovada!

Para o prefeito Luciano Rezende, o modelo de ***Governo RETO - Rápido, Eficiente, Transparente e Online***, implantado em Vitória ao longo de seus dois mandatos, mostrou-se ideal para o enfrentamento de uma crise gigante como a provocada pela pandemia do Coronavírus.

“Hoje a população quer resultado. O governo precisar dar resultado! Por meio da inovação e da tecnologia, temos conseguido superar juntos os nossos desafios coletivos.”

Luciano Rezende, prefeito de Vitória (ES)

O QUE ESSE NOVO MODELO DE GESTÃO PROPORCIONOU À POPULAÇÃO DURANTE A PANDEMIA

- ***Implantação da Teleconsulta e da Telemedicina*** - Por meio de vídeo-chamadas os pacientes continuaram a ter acesso ao atendimento médico, só que sem sair de casa. Foram realizadas pelo menos 10 mil teleconsultas de 24 de março a final de julho!

A ideia é manter a Telemedicina, com ou sem pandemia!

- ***Reaparelhamento dos Serviços de Urgência e Emergência*** – Com ampliação do número de leitos mais bem equipados para atendimento aos casos graves de doenças.

- ***Educação –*** Com a suspensão das aulas, a Secretaria de Educação propôs atividades para estudantes e famílias por meio do ***Boletim Online.*** Entre março e julho, também foram distribuídos ***46 mil kits de merenda*** para alunos matriculados nas escolas municipais e ***38 mil cadernos impressos com atividades educacionais complementares***.

- ***Home office para servidores*** – Viabilizado pela virtualização de processos, agendamento e acesso a serviços diretamente pela internet.

Com o aumento da produtividade dos servidores e a economia no custeio da máquina (água, luz e telefone), também pode continuar!

- ***Desenvolvimento de Ferramentas para o Sistema de Informação*** – Permitiu o desenvolvimento de um painel de bordo, boletins eletrônicos, plano de contingência e plano de comunicação, acessíveis tanto para os profissionais quanto para a população.

- ***Capacitação contínua e permanente de profissionais*** – Assegurou respostas rápidas e adequadas da Prefeitura de Vitória durante situações adversas.

Mantem o servidor preparado para agir em momentos de crise.

- ***Tendas do Bem –*** Foram montadas 3 tendas em locais diferentes da cidade para atender pessoas em situação de rua. Ainda foram distribuídas mais de ***13 mil refeições e 13,8 mil garrafas de água de 500ml em 3 meses*** para as pessoas mais atingidas pela pandemia.

- ***Barreira Sanitária –*** Na rodoviária estadual em Vitória, pessoas sintomáticas são identificadas e encaminhadas aos serviços de saúde. Nesta barreira e em outras móveis, espalhadas pela cidade, quase ***30 mil testes*** foram realizados para a confirmação de casos, entre março e julho.

- ***Máscaras caseiras*** **–** A Companhia de Desenvolvimento, Turismo e Inovação de Vitória fechou uma parceria com a Liga das Escolas de Samba. A Prefeitura comprou 370 mil máscaras caseiras produzidas pelas costureiras das Escolas de Samba, que foram distribuídas gratuitamente para toda a população do município.

- ***Whatsapp*** **–** Virou um novo canal de comunicação direta com os moradores da capital para notícias e informações de combate à Covid-19.

- ***Portal Transparência*** **–** Ganhou um link específico para disponibilizar informações sobre compras emergenciais que atendam a demanda da gestão diante da pandemia.

Celeridade na aquisição de bens, sem abrir mão dos instrumentos de transparência e controle social.

8.

O PAPEL DAS MULHERES NA RENOVAÇÃO DA POLÍTICA

A ***Secretaria Nacional de Mulheres do Cidadania (M23)*** considera que o grande desafio das mulheres na política é superar a sub-representação, o que reflete a reprodução do machismo arraigado entre homens e mulheres no país. A meta do segmento é: ***ampliar a inclusão feminina nos parlamentos e demais espaços de poder!***

Os números não deixam dúvidas:

- Embora as mulheres sejam ***51% da população e 52% do eleitorado brasileiro***, elas ocupam apenas cerca de 15% das cadeiras da Câmara dos Deputados e no Senado.

- Nas últimas eleições municipais, em 2016, só ***12% das prefeituras*** elegeram uma mulher como governante. E, atualmente, temos apenas ***uma governadora*** e ***6 vice-governadoras***.

O que pode mudar com a igualdade de sexos nos Parlamentos?

- **A *desigualdade social tende a diminuir* em países com maior participação de mulheres no governo.**

- Um estudo do departamento de Economia da Universidade Virginia Tech Universidade nos Estados Unidos, em 2018, apontou que a ***corrupção é menor onde mulheres participam em maior número no governo***. A análise foi feita em mais de 150 países, entre eles o Brasil.

- No mercado de trabalho, a Organização Internacional do Trabalho (OIT) já previa, em 2017, que ***o Brasil poderia expandir sua economia em até R$ 382 bilhões ao longo de 8 anos se aumentasse em 1/4 a inserção feminina no mercado de trabalho até 2025.***

- Estudos do Fundo Monetário Internacional (FMI) indicam que mais ***mulheres no mercado de trabalho e em cargos de chefia*** seria bom não só para elas, como para as empresas, pois, diversidade de gênero em cargos de chefia, ***está associada a um aumento de 8 a 13 pontos-base no rendimento de seus respectivos ativos.***

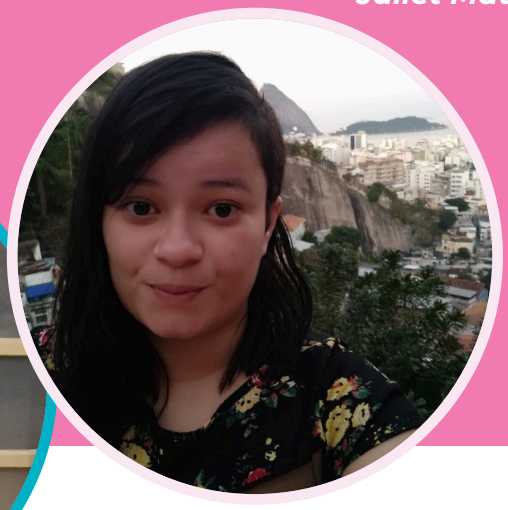
#LugarDeMulherÉnaPolíticaEondeElaQuiser

Com pelo menos ***96 candidatas a prefeita*** e uma expectativa de ***lançamento total de cerca de 300 candidaturas femininas*** nas eleições municipais de 2020, o ***Secretariado Nacional da Mulher do Cidadania (M23)*** disponibilizou dois cursos para as candidatas, via *Fundação Astrojildo Pereira:* ***Jornada de Cidadania e Jornada da Vitória,*** abertas para outros segmentos também.

Raquel Dias

Tereza Vitale

Juliet Matos



Parceria com o Instituto Alziras!

As candidatas do Cidadania também têm acesso aos cursos de formação política produzidos pelo Instituto Alziras, em parceria com ONU Mulheres e Fórum Nacional de Instâncias de Mulheres de Partidos Políticos, do qual a M23 participa!

'Lives' semanais

Semanalmente, *a M23*, organiza entrevistas com especialistas em campanhas eleitorais para ajudar as pré-candidatas na estruturação de suas campanhas. No sábado seguinte à entrevista, esse ***especialista participará*** de uma 'live' com as que necessitarem *tirar dúvidas*. É a chamada 'Live' Tira Dúvidas.

Compromissos do Cidadania com as candidatas mulheres:

- Desde 2018, o ***M23*** administra a distribuição dos 30% dos recursos do Fundo Eleitoral entre as candidaturas femininas, e os 5% dos recursos do Fundo Partidário.

- O preenchimento de ***30% das vagas*** na composição dos diretórios tem sido garantido pelo Cidadania às mulheres, em nível nacional e na maioria dos estados.

Bandeiras que as mulheres não abrem mão!

As mulheres do Cidadania têm uma ***Plataforma Política*** para orientá-las. São assuntos que dizem respeito à luta pela igualdade de direitos: ***Poder; Direitos***

Civis e Integridade Pessoal; Educação; Saúde e Sexualidade; Violência de Gênero; Trabalho/Geração de Renda/ Trabalho Doméstico.

Neste momento pandêmico, o foco é na ***violência doméstica***. O problema se agravou durante esses meses de recolhimento ao deixar vítimas isoladas em casa com seus agressores.

- ***Combate a violência política –*** Uma das principais barreiras ao exercício dos direitos políticos das mulheres é a violência política de gênero. Pesquisa da União Inter Parlamentar (IPU) avaliou, em 2016, a participação política das mulheres nas Casas Legislativas de 191 países e confirmou:

81,4%
das parlamentares ouvidas já haviam sofrido violência psicológica

44,4%
tinham sido vítimas de ameaças de morte, estupro, espancamento ou sequestro

25,5%
sofreram violência física no Parlamento

21,2%
dos parlamentos pesquisados têm política contra o assédio sexual

38,7%
das parlamentares afirmaram que a violência política minou a implementação de seus mandatos e sua liberdade expressão

- ***Ampliação da participação feminina nos espaços de poder*** – Hoje a cota é de 30%, entretanto o objetivo é a paridade de sexos nos Parlamentos, mas sem reproduzir o estilo da política masculina.

> **"A paridade é uma condição determinante da democracia e uma meta para erradicar a exclusão estrutural das mulheres na sociedade."**
>
> Declaração da XI Conferência Regional sobre a Mulher da América Latina e do Caribe (BsB, 2010)

9.

A JUVENTUDE E A RENOVAÇÃO CAMINHAM JUNTAS

Uma das coordenadoras nacionais da Juventude23, Gisele Cristina Estrela, do Pará, resume o espírito renovador do Cidadania:

> “Nosso partido é o mais antigo do país, mas se renova a cada dia!”

Em um momento em que a política sofre a desconfiança e a rejeição por parte do eleitorado, a abertura dos partidos para o novo é fundamental. Por isso, o Cidadania vem sendo a opção para jovens egressos de movimentos de renovação política que surgiram na sociedade.

O ***coordenador da Juventude23 em São Paulo, Henrique Dau,*** é um desses jovens. Ele é egresso do LIVRES. Como ele, há outros que vieram de outros movimentos como ***Acredito, Raps, RenovaBR e Movimento Agora.***

Reforçando o trabalho que esses movimentos de renovação política fazem, garantindo capacitações para pessoas interessadas em disputar eleições, o ***Cidadania estruturou seu próprio curso de formação política,*** que tem a juventude como principal alvo, mas está aberto a qualquer filiado do partido.

Estrela faz questão de ressaltar que todos os segmentos do Cidadania estão representados de alguma forma no Juventude23. Ela própria, como mulher, negra e jovem. Essa diversidade de visões e olhares acabou abrindo espaço para um novo segmento: o ***Acessibilidade23.***

> O Acessibilidade23 foi criada no intuito de tornar mais visível para a sociedade os problemas e principalmente às necessidades das pessoas com deficiência. Eu, Bruno, tenho o compromisso com a acessibilidade e juventude, buscando também trazer o protagonismo de jovens para ajudarem nesta causa".
> **Bruno Fuchs – Membro da J23SP e Fundador do A23**

2.710
estão fazendo o curso desde o dia 24 de junho!

Maior desafio hoje...
Com o desgaste dos partidos políticos, esses jovens filiados estão em busca de plataformas que os conectem melhor com a sociedade civil e suas demandas. Daí a importância da abertura das legendas para receber egressos dos movimentos de renovação política.

O ***coordenador da Juventude23 de Pernambuco, Francisco Layon,*** destaca outro desafio para os jovens no Brasil: “Ações de cerceamento à liberdade plena”.

Engana-se quem acha que esses jovens só pretendem tratar de temas voltados para a juventude! Eles estão abertos a discutir qualquer assunto que seja de interesse de todos.

NA PAUTA DA JUVENTUDE23:

Educação

- Valorização dos profissionais
- Gestão democrática, inclusiva e de qualidade
- Difusão do ensino técnico para jovens
- Abordar as disparidades de gênero e raça na educação

Redução da Violência

- Debater os altos índices de violência contra jovens, como também a mortalidade da juventude negra, indígena, a violência no campo, estupro e exploração sexual de crianças e adolescentes, feminicídios LGBTfobia.

Comunicação em rede

- Entender o papel da comunicação em rede para a ampliação da participação política cidadã
- Combate às *‘fake news’*

Agenda 2030 da ONU

- Compromisso não apenas na defesa, mas na promoção dessa agenda e de seus 17 objetivos para o desenvolvimento sustentável

Trabalho

- Erradicação da exploração do trabalho infantil
- Empregabilidade dos jovens
- Fomento ao empreendedorismo e economia criativa

Seja uma Voz , não um Eco!

Desde que aprendi isso percebi a importância de me posicionar diante das circunstâncias, somente quem vive a problemática saberá falar melhor sobre. Meu compromisso é a juventude e como jovem percebo que um dos nossos maiores desafios é : ‘ser ouvido ou ter crédito’, por nos faltar ‘experiência de vida’, mas muitos esquecem que precisamos passar pela experiência para tê-la. Eu acredito firmemente no protagonismo da juventude em todas as esferas sociais e por isso invisto em construir com eles, afinal ninguém investe naquilo em que não acredita”.

Laura Souza - Coordenadora Política da J23 Sergipe

#Juventude #EuAcredito #Força #Garra #Coragem #MulherJovem #Liderança

10.

A DEMOCRACIA PLENA COM A DIVERSIDADE NA POLÍTICA

Uma ***Ação Direta de Inconstitucionalidade por Omissão (ADO 26)*** proposta pelo PPS, hoje Cidadania, e um ***Mandato de Injunção (MI 4.733)*** impetrado pela Associação Brasileira de Gays, Lésbicas e Transgêneros (ABGLT) levaram o Supremo Tribunal Federal a se posicionar, em junho de 2019, favoravelmente à ***criminalização da homofobia como forma de racismo***.

Por 8 votos a 3, os ministros do STF determinaram que a discriminação por orientação sexual e identidade de gênero **passe a ser considerada *crime inafiançável e imprescritível***, conforme Lei de Racismo (7716/89), passível ainda de um a cinco anos de prisão e, em alguns casos, multa.

Na avaliação do ***coordenador nacional da Diversidade23, Eliseu Neto,*** essa foi uma grande vitória garantida pelo Cidadania, que se junta outras conquistas já asseguradas pela Justiça. Entre elas a decisão do Tribunal Superior Eleitoral (TSE), pela qual candidatos 'trans' devem contar para cotas nas eleições, de março de 2018. Na mesma época o STF, por unanimidade, também reconheceu que pessoas 'trans' podem alterar o nome e o sexo no registro civil sem que se submetam a cirurgia. O princípio do respeito à dignidade humana foi o mais invocado pelos ministros para decidir pela autorização.

Também foi uma decisão do STF, de maio deste ano, que fez o Ministério da Saúde orientar gestores estaduais do SUS (Sistema Único de Saúde) a considerar gays aptos para doar sangue no País sem restrições, colocando fim a uma restrição preconceituosa.

O maior desafio:

Para Eliseu Neto, o grande desafio é levar a pauta LGBTs, que mobilizou as instâncias superiores dos tribunais, para os municípios!

Estratégia da Diversidade23:

- Levar a ***pauta LGBT*** para os ***municípios, escolas e rede municipal de saúde.***
- Reunir as ***candidaturas LGBT*** do Cidadania e ajudar na interlocução com os estados e municípios, para que tenham visibilidade e mais espaço.
- ***Candidatura Coletiva*** – Para enfrentar a censura dos livros LGBT no Rio de Janeiro, a Diversidade23 está lançando uma candidatura coletiva como uma inovação no partido.

11.

IGUALDADE: UMA LUTA SEM TRÉGUA

O principal desafio da coordenação nacional do Igualdade23, assim como de todos os negros do país é superar a estrutura social construída ao longo dos séculos, desconstruindo o racismo estrutural que ainda persiste na sociedade brasileira. Afinal de contas, os negros são 54% da população brasileira, tendo diminuta representação nos espaços de poder e de decisão.

Para que isso ocorra, ***Romero Rocha***, um dos coordenadores do Igualdade 23, considera fundamental que a população negra empodere os seus pares, seja arregimentando e trabalhando com base de organizações político partidárias ou da sociedade civil, seja aplicando o conceito de ***Black Money***, no caso concerto elegendo pessoas comprometidas com a pauta, pessoas que terão incidência direta na vida dos brasileiros, seja regulando condutas por meio de legislação ou fomentando setores com recursos públicos. É basilar que em hipótese alguma se contentem com menos que o justo, com menos que o disposto pelo princípio da isonomia.

> **O Igualdade23 foi criado para auxiliar o partido na pauta em análise e com este deve andar sincronizado”, alerta Romero Rocha**

Entre as bandeiras eleitorais que o segmento pretende incluir no debate eleitoral deste ano estão:

- ***Combate ao racismo estrutural***
- ***Economia da cultura***
- ***Economia criativa***
- ***Criação e/ou fortalecimento do órgão municipal de promoção de igualdade racial***
- ***Criação e/ou fortalecimento dos Conselhos de Promoção da Igualdade Racial***
- ***Estruturação da educação e da saúde pública***
- ***Educação em tempo integral***
- ***Verificação da implementação do artigo 26 a da Lei de Diretrizes e Bases da Educação, que torna obrigatório o estudo da história e cultura afro-brasileira e indígena no ensino fundamental e médio.***
- ***Verificação do uso da Lei de Cotas e da Lei 12.990/2014, que reserva para negros 20% das vagas oferecidas em concursos públicos no âmbito da administração pública federal, autarquias, fundações e empresas públicos e sociedades de economia mista.***
- ***Preservação dos valores culturais dos povos originários e quilombolas***

IGUALDADE DE FATO!!!
Nas eleições 2020, o Igualdade23 deve lançar um número equivalente de candidaturas de negros e negras: Por enquanto, já são 10 homens e 9 mulheres!

12.

DICAS PRÁTICAS PARA ESTRUTURAR SUA CAMPANHA

COMO PLANEJAR UMA CAMPANHA COMPETITIVA?

Para construir uma estratégia eleitoral efetiva é preciso identificar o contexto no qual ela está inserida, quais os ***seus principais desafios e oportunidades***.

Confira que tipo de informações você precisa buscar:

- ***Sobre a eleição*** – Número de votos que precisará para se eleger, responsabilidades do cargo que está concorrendo e os limites da sua atuação para o posto que disputa, regras que precisará cumprir para não inviabilizar sua candidatura.

- ***Sobre sua cidade*** – Tamanho, população, vocação econômica, principais problemas, qualidade dos serviços públicos, lideranças políticas com maior influência, os partidos mais fortes e mais fracos da região, os principais veículos de comunicação.

- ***Sobre os eleitores*** – Verifique quais foram os partidos mais e os menos votados nas últimas eleições, identifique os candidatos e candidatas eleitos, as plataformas que apresentaram durante a campanha. Só então conseguirá identificar os eleitores que podem

votar em você, os temas que mais lhe interessam e os locais mais frequentados por eles na sua cidade.

- ***Sobre possíveis adversários*** – Identifique seus principais concorrentes, suas bandeiras, partidos e narrativas, assim como possíveis aliados.

- ***Sobre sua candidatura*** – Você vai precisar se apresentar para o eleitor. Assim, prepare-se para contar sua história de vida, de onde veio, seus interesses, formação, profissão e experiências. Não se esqueça de identificar possíveis ameaças ao seu projeto, características de sua personalidade, pontos negativos e positivos. Isso poderá ajudar sua equipe ao longo da campanha, sobretudo em momentos de crise. Também é fundamental definir qual o papel de sua família na campanha.

- ***Sobre recursos*** – Informe-se dentro do partido sobre os critérios para a distribuição dos recursos do fundo eleitoral e identifique outras possíveis fontes financeiras para viabilizar sua candidatura.

Planejamento Estratégico

As campanhas eleitorais funcionam quase sempre com recursos financeiros e prazo de duração limitados. Assim sendo, antes de colocar sua campanha na rua, defina seu planejamento

estratégico, que te permitirá identificar seus objetivos e prioridades.

Para definir seus ***eleitores alvo,*** você pode dividi-los em 3 grupos, levando em conta aspectos diferentes:

- ***Localização geográfica*** - Você tende a ter mais votos em lugares onde é mais conhecido. Assim, monte sua agenda levando isso em consideração.

- ***Perfil demográfico*** – É possível escolher pelo perfil do eleitor o tipo de mensagem que você deveria encaminhar a ele, de acordo com o seu sexo, idade, renda, nível de educação, profissão e raça. A tendência é escolher grupos dos quais você mesma faça parte, pois eleitores tendem a procurar candidatos que demonstram entender os problemas pelos quais eles passam.

- ***Segmentação Psicográfica*** – Trata-se de uma técnica utilizada para a venda de produtos e serviços. É muito usada em campanhas publicitárias nas redes sociais e permite promover a segmentação de acordo com a personalidade, estilo de vida e consumo, atividades, interesses e opiniões. Assim, você terá mais chance de chamar atenção dentro dos grupos dos quais faz parte.

Seu próximo passo será compreender ***o contexto da eleição que está disputando***. Fique atento aos assuntos que estão mobilizando a mídia e ao posicionamento do eleitor sobre cada um deles.

Faça uma lista das características da sua personalidade, dos principais acontecimentos de sua vida pessoal e profissional, do seu perfil e de sua rede de conhecidos e relacionamentos.

Divida em duas categorias: ***forças e fraquezas***. Em seguida, tente identificar quais podem ser as principais ***oportunidades e desafios*** de sua campanha. E siga esse mesmo roteiro para mapear ***os pontos fortes e fracos de seus principais adversários***.

Conecte-se com o eleitor e a imprensa da sua cidade!

- As ***´lives´*** podem ser uma outra saída para manter contato com seus apoiadores e tentar atrair gente interessada em discutir o futuro da sua cidade, mas cuidado para não exagerar!

- Reuniões fechadas em ***plataformas digitais***, com transmissão ao vivo pelo Youtube, também podem ser uma alternativa para organizar grupos com possíveis eleitores. Especialmente se você convidar especialistas de diferentes áreas para debater soluções de problemas em áreas estratégicas, seja saúde, educação, economia ou cultura.

- Também é a hora de estabelecer ***contato com a imprensa*** e apresentar sua candidatura, construir seu mailing de contatos. Quanto mais cedo contratar um assessor de Comunicação, mais rápido conseguirá estabelecer esse canal de diálogo com a mídia, conquistando um espaço estratégico para divulgar sua candidatura.

- Crie conteúdos que sejam relevantes, de preferência conectados com a ***pauta do momento***, só assim garantirá um engajamento orgânico do eleitor.

- Tenha um ***planejamento estratégico*** para que cada postagem tenha um objetivo e evidencie os seus valores, propósito e bandeiras.

- ***Interaja*** com quem está atrás da tela! Responda comentários e mensagens. Utilize as caixinhas de perguntas e faça enquetes.

- ***Mostre quem você é***! Pois, nem tudo é política. Sua história, seus momentos em família, hobbies e viagens podem ser uma boa pedida. Mas lembre-se sempre de ter bom senso!

- Mas, se possível, contrate um ***especialista*** para lhe ajudar nesta tarefa!

'Fake News'

As notícias falsas estão por toda a internet – e encontram nas redes sociais seu habitat mais fértil. Dificilmente você rola sua timeline do Facebook e não se depara com uma manchete duvidosa compartilhada por algum parente.

- A situação é ainda mais caótica no Twitter, onde ***as 'fake news' se disseminam seis vezes mais rápido*** do que notícias verdadeiras.

- Um estudo da Universidade de Regina, no Canadá, concluiu em 2019 que, ao contrário do que se imagina, usuários convencionais não estão sendo enganados e conseguem detectar facilmente *'fake news'*. Só que, mesmo assim, boa parte opta por compartilhar a notícia.

- Quando as notícias citam especificamente fatos políticos, ***37,4% dos internautas admitiram a possibilidade de compartilhamento se o conteúdo estivesse de acordo com seu ponto de vista, mesmo que ele fosse falso.*** A probabilidade de compartilhar cai para 24% no caso de manchetes verdadeiras, mas que discordam de crenças pessoais.

> ***Atenção!***
> *Com a mesma velocidade que essas plataformas podem ser usadas para construir sua imagem e transformá-lo em celebridade, elas podem contribuir para destruir reputações.*

Por isso, esteja preparado para a guerra!

Uma estratégia segura é criar um ***site próprio***, onde possa contar sua história de vida, experiências acumuladas, além de divulgar com detalhes propostas, ideias e mesmo agendas oficiais.

Esse também será um ***espaço estratégico*** para o candidato se defender ou rebater eventuais ataques de adversários, bem como as 'fake news' que, por vezes, destroem reputações de uma vida inteira em minutos.

O site é a única plataforma sobre a qual sua equipe terá total controle e poderá ser usado a qualquer momento para corrigir ou rebater informações deturpadas a seu respeito.

Esse material organizado e de fácil acesso, também poderá servir de ***subsídio para apoiadores*** ou quem quer que esteja em busca de informações oficiais a seu respeito.

Dica de quem já foi candidato!

- Como bem definiu Maquiavel na sua obra "O Príncipe", reputação e credibilidade são almas siamesas: perdeu reputação, perdeu credibilidade. ***Então cuidado com as falsas promessas!***
- ***Estude profundamente os problemas e as finanças de sua cidade***, se você não estiver preparado para o cargo para o qual foi eleito, terá dificuldades em ser bem aprovado.
- ***Fuja de debates ideológicos!*** Não importa se a ideia é de direita, esquerda, de cima, de baixo ou de banda, mas se ela é boa e factível.

Não basta saber falar, é preciso saber o que e como falar.

Sem conteúdo, propostas de impacto e ideias inovadoras, ***dificilmente uma candidatura se sustenta***. Por isso mesmo, antes de subir em um palanque organize suas propostas de campanha.

Defina prioridades, estude bem sobre o que pretende propor, levante dados oficiais, converse com especialistas, ***esteja preparado para ser confrontado*** sobre o que pensa e o que pretende propor.

Mesmo que você não seja marinheiro de primeira viagem, ***nunca abra mão de treinamentos*** prévios antes de aparições

públicas. Em campanha, é preciso estar sempre preparado, inclusive para imprevistos.

Leve anotado em algum papel os ***temas mais importantes*** de seu discurso e apele para ele caso tenha algum branco.

Para alguém que está disposto a disputar um mandato, ***saber se comunicar será essencial para o seu sucesso.***

Gestual impecável, tom de voz ideal, conteúdo exposto de forma clara, tudo isso em sincronia, não é milagre ou apenas um dom, mas sim uma técnica que ***exige treino e prática contínua***.

CHEGOU A HORA DE FALAR COM A IMPRENSA. E AGORA?

- Estude profundamente o que vai dizer
- Tenha dados para citar! Se preciso, consulte fichas preparadas pela assessoria
- Pense na manchete que gostaria de ler nos jornais e sites ou ver na TV. Comece por aí
- Esteja preparado para perguntas fora da pauta
- Fique bem informado
- Não revele mais do que o necessário
- Escolha suas polêmicas. Nem todas valem a pena

Conselho Curador

Cristovam Ricardo Cavalcanti Buarque (Presidente) – DF
Bazileu Alves Margarido Neto (Vice-Presidente) – DF
Maria Amélia Enriquez (Sec. Executiva) – PA
Ana Stela Lima – SP
André Gomyde Porto – DF
Any Machado Ortiz – RS
Carlos Alberto Muller Lima Torres – DF
Elimar Pinheiro Nascimento – DF
Hercídia Coelho – SP
Jane Neves – PA
Jane Villas Boas – DF
José Antônio Segatto – DF
Marco Aurélio Nogueira – DF
Marcos Vinícius Furtado da Silva Oliveira – DF
Maria Alice Resende de Carvalho – RJ
Maria Terezinha Carrara Lelis – MG
Nestor Borba – DF
Paulo Fábio Dantas Neto – BA
Pollyana Gama – SP
Rogério Baptistini Mendes – SP
Samuel da Silva Pinto – PR
Sergio José Cavalcanti Buarque – PE
Sionei Leão – DF

Membros Suplentes

Fabiana Arantes de Araújo Mendes – DF
Guilherme Mendes – SP
Hamilton Garcia – RJ
Indaiá Griebeler Pacheco – SC
Paulo Santa Rosa – DF

Diretoria Executiva da FAP

Luiz Carlos Azedo (Diretor Geral) – DF
Ciro Gondim Leichsenring (Diretor Financeiro) – SP
Alberto Aggio – SP
Caetano Araujo – DF
Lenise Loureiro – ES
Luzia Maria Ferreira – MG
Miguel Ribeiro – RJ

Comissão Executiva Nacional do Cidadania

Roberto João Pereira Freire (SP) – Presidente
Rubens Bueno (PR) – 1º Vice-Presidente
Wober Lopes Pinheiro Junior (RN) – 2º Vice-Presidente
David Zaia (SP) – Secretário-Geral
José Regis Barros Cavalcante (AL) – Tesoureiro
Arnaldo Calil Pereira Jardim (SP)
Arnaldo Jordy Figueiredo (PA)
Carmen Emilia Bonfá Zanotto (SC)
Cristovam Ricardo Cavalcanti Buarque (DF)
Daniel Pires Coelho (PE)
Luciano Santos Rezende (ES)
Luiz Carlos Azedo (DF)
Luzia Maria Ferreira (MG)
Plinio Comte Leite Bittencourt (RJ)
Raimundo Benoni Franco (MG)
Renata Eitelwein Bueno (PR)
Sonia Francine Gaspar Marmo (SP)
Líder da Bancada Federal – Arnaldo Jardim (SP)
Líder do Senado Federal – Eliziane Pereira Gama (MA)

Suplentes

Carlos Eduardo Batista Fernandes (SP)
Adão Cândido Lopes dos Santos (DF)
Juarez Amorim (MG)
Alexandre Pereira Silva (CE)
Any Machado Ortiz (RS)
Francisco Inácio de Almeida (DF)
Raquel Nascimento Dias (CE)
Luiz Paulo Vellozo Lucas (ES)
Irina Abigail Teixeira Storni (DF)

cidadania23

CIDADANIA23.ORG.BR